

DIE CHECKLISTE ZUR KI-SICHTBARKEITS-STUDIE 2026

Wird dein Unternehmen von ChatGPT empfohlen?

Die 10-Punkte-Checkliste für KI-Sichtbarkeit — abgeleitet aus unserer Studie mit 18 mittelständischen Unternehmen und 37 analysierten Websites. Jeder Punkt sofort selbst prüfbar.

78 % der Unternehmen mit sauberer Website-Basis werden von ChatGPT namentlich empfohlen.



01 KI-Crawler zulassen

ChatGPT, Gemini & Co. können dich nur empfehlen, wenn ihre Crawler deine Website lesen dürfen. Manche Sicherheits-Plugins und alte Agentur-Einstellungen sperren GPTBot & Co. aus, ohne dass du es merkst — in unserer Studie ließen 100 % der Empfohlenen die Crawler zu.

So prüfst du's: deine-domain.de/robots.txt öffnen — dort darf kein „Disallow: /“ unter GPTBot, ClaudeBot, Google-Extended oder PerplexityBot stehen.



02 Ladezeit unter 1 Sekunde

Die von ChatGPT empfohlenen Unternehmen laden im Schnitt in 354 Millisekunden — nicht Genannte brauchen fast doppelt so lang. Tempo ist ein Auswahlkriterium, für Google wie für KI-Systeme.

So prüfst du's: pagespeed.web.dev mit deiner Domain testen — Performance-Wert unter 90? Dann liegt hier ein Hebel.



03 Strukturierte Daten (Schema.org)

Der maschinenlesbare Ausweis deiner Website: Wer bist du, was bietest du an, wo sitzt du, wie bewerten dich Kunden. Über 70 % der Empfohlenen tragen strukturierte Daten — sie machen aus deiner Website eine eindeutige Entität statt loser Texte.

So prüfst du's: validator.schema.org — deine Startseite sollte mindestens Organization- oder LocalBusiness-Daten enthalten.



04 Klare Leistungs- und Standort-Signale

Die KI muss in Sekunden verstehen, WAS du WO anbietest. „Ganzheitliche Lösungen für Ihre Herausforderungen“ versteht niemand — „CNC-Fertigung in Heilbronn: Fräsen, Drehen, Baugruppen“ versteht jeder, auch eine Maschine.

So prüfst du's: Lies nur deine Startseiten-Überschrift: Beantwortet sie „Was?“ und „Wo?“ — ohne Nachdenken?



05 lms.txt bereitstellen

Das Inhaltsverzeichnis für KI-Systeme: eine einfache Textdatei, die deine wichtigsten Seiten, Leistungen und Preise für Maschinen zusammenfasst. Noch ein Frühstarter-Vorteil — erst 35 % unserer analysierten Websites haben eine.

So prüfst du's: deine-domain.de/lms.txt aufrufen. 404? Dann fehlt sie. Beispiel: seo-retter.de/lms.txt



06 Google-Unternehmensprofil vollständig + Bewertungen

KI-Antworten auf lokale Fragen stützen sich stark auf Profil- und Bewertungsdaten. Vollständiges Profil, aktuelle Fotos, Öffnungszeiten — und ein stetiger Strom echter Bewertungen mit Antworten von dir.

So prüfst du's: Google deinen Firmennamen — ist das Profil vollständig, aktuell und mit mehr als 20 Bewertungen?



07 Inhalte, die Fragen wirklich beantworten

KIs zitieren Seiten, die eine Frage präzise beantworten — keine Werbetexte. Jede Leistungsseite sollte die Fragen beantworten, die Kunden dir am Telefon stellen: Kosten, Ablauf, Dauer, Voraussetzungen. FAQ-Blöcke sind dafür Gold.

So prüfst du's: Nimm die 5 häufigsten Kundenfragen — werden alle 5 irgendwo auf deiner Website beantwortet?



08 Echte Menschen, echte Belege (E-E-A-T)

Autoren mit Gesicht, ein ehrliches Über-uns, Fallstudien mit Zahlen, Referenzen: KIs bevorzugen Quellen mit nachweisbarer Erfahrung. Anonyme Websites ohne Belege bleiben austauschbar — und Austauschbares wird nicht empfohlen.

So prüfst du's: Steht an deinen Inhalten ein echter Mensch mit Name und Foto? Gibt es mindestens eine Fallstudie mit Zahlen?



09 Eine konsistente Entität aufbauen

Name, Adresse, Telefonnummer überall zeichengenau identisch — Website, Google-Profil, Verzeichnisse, Social Media. Dazu verknüpfte Profile (sameAs) im Schema. So wird aus verstreuten Erwähnungen EIN eindeutiges Unternehmen, dem Maschinen vertrauen.

So prüfst du's: Google deinen Firmennamen + Stadt — steht überall exakt dieselbe Adresse und Nummer?



10 Messen statt hoffen

KI-Sichtbarkeit ist ein Marathon. Wer nicht misst, merkt weder Fortschritt noch Rückschritt. Stelle deine Geldfrage regelmäßig an ChatGPT & Co. — gleiche Frage, gleicher Rhythmus — und dokumentiere, ob und wie du genannt wirst.

So prüfst du's: Mit dem Selbsttest auf der nächsten Seite — heute, und dann jede Woche wieder.

Stell ChatGPT genau die Frage, die dein Kunde stellen würde:

Welche Anbieter für [deine Leistung] in [deine Stadt] und Umgebung sind empfehlenswert? Bitte nenne konkrete Unternehmen mit Begründung.

Websuche aktivieren (bei ChatGPT automatisch bei solchen Fragen). Dieselbe Frage lohnt sich auch bei Gemini und Perplexity — die Antworten unterscheiden sich.

So liest du das Ergebnis:

Du wirst genannt und verlinkt: Glückwunsch — du gehörst zur Spitzengruppe. Jetzt geht es um Verteidigung und weitere Fragen-Varianten.

Du wirst genannt, aber nicht verlinkt: Die KI kennt dich, vertraut deiner Website aber noch nicht als Quelle. Meist fehlen strukturierte Daten, Tiefe oder Belege (Punkte 3, 7, 8).

Du wirst nicht genannt: Kein Grund zur Panik — aber ein klarer Auftrag. Beginne mit den Punkten 1–4 (Lesbarkeit & Tempo), dann 6–9 (Vertrauen). In unserer Studie war die Nominierung kein Zufall, sondern folgte genau diesen Kriterien.

Die Zahlen dahinter

Diese Checkliste basiert auf unserer KI-Sichtbarkeits-Studie 2026: 18 mittelständische Unternehmen im Kaufabsichtstest bei ChatGPT, 37 Websites im Technik-Check. Ergebnis: 78 % der Unternehmen mit sauberer Basis werden empfohlen, 28 % als Quelle verlinkt. Methodik und alle Zahlen: seo-retter.de/studien/ki-sichtbarkeit-2026/

Du willst wissen, wo du stehst — ohne selbst zu prüfen?

Im kostenlosen SEO-Check messen wir deine Sichtbarkeit mit denselben Methoden wie in unserer Studie: Rankings, Technik und die echten KI-Antworten zu deiner Branche in deiner Stadt. 10–15 Minuten, unverbindlich — und unser Versprechen gilt: Du gehst schlauer raus, als du reingekommen bist.

→ seo-retter.de/seo-check/

SEO-Retter® · Digitalagentur für SEO, Webentwicklung & KI-Sichtbarkeit
Europaplatz 7 · 74177 Bad Friedrichshall · +49 7136 2953101 · office@seo-retter.de
seo-retter.de · Studie: seo-retter.de/studien/ki-sichtbarkeit-2026/